



Ministero della Cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

OGGETTO: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) D. Lgs. 36/2023 finalizzato al "Coordinamento ufficio stampa e social media del MARC" – Servizi - Bilancio 2024 - Importo euro 110.000,00 (centodiecimila,00 oltre IVA al 22%) - CIG B2E8372755 - ditta COMIN & PARTNERS S.R.L.

DETERMINA A CONTRARRE

Il Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria

VISTA la legge 241/1990 e ss.mm.ii.;

VISTO il decreto legislativo 20 ottobre 1998, n. 368 e ss.mm.ii., recante "Istituzione del Ministero per i beni e le attività culturali, a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59";

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 e ss.mm.ii, recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, e successive modificazioni, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

VISTA la legge 16 gennaio 2003, n. 3, recante "Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione" e, in particolare, l'articolo 11, comma 2-bis, ai sensi del quale "Gli atti amministrativi anche di natura regolamentare adottati dalle Amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, che dispongono il finanziamento pubblico o autorizzano l'esecuzione di progetti di investimento pubblico, sono nulli in assenza dei corrispondenti codici di cui al comma 1, che costituiscono elemento essenziale dell'atto stesso";

VISTO il decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, recante "Codice in materia di protezione dei dati personali", integrato con le modifiche introdotte dal decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101, recante "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)";

VISTO il D. Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42 recante "Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137";

VISTO il decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, recante "Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD)";

VISTO il decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152, recante "Norme in materia ambientale",

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196, "Legge di contabilità e finanza pubblica";

VISTO il D.P.R. 207/2010 ancora vigente per le parti non espressamente abrogate;

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., recante "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il decreto legislativo 8 aprile 2013, n. 39, e successive modificazioni, recante "Disposizioni in materia di inconferibilità e incompatibilità di incarichi presso le pubbliche amministrazioni e presso gli enti privati in controllo pubblico";

VISTO l'art. 4 c. 2 e art. 10 D.M. del 23 dicembre 2014 concernente "Organizzazione e funzionamento dei musei statali";

VISTO lo Statuto del MARC agli art. 4- in materia di attribuzioni del Direttore e art. 12 - in materia di Attività contrattuale;

VISTO il D.P.C.M. n. 169 del 19 giugno 2019 e ss.mm.ii. che include il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria tra gli Istituti di rilevante interesse nazionale dotati di autonomia speciale;

VISTI i decreti ministeriali n. 21 e 22 del 28 gennaio 2020;

VISTO il D. M. n. 380 del 22 ottobre 2021;

VISTO il D. M. n. 417 del 23 novembre 2021;

VISTO il D. Lgs. n. 36/2023, in particolare:

l'art. 14 relativo alle soglie comunitarie;

l'art. 17 relativo alle fasi dell'affidamento;

l'art. 18 relativo alla stipula del contratto;





Ministero della Cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

l'art. 49 relativo al principio di rotazione;

l'art. 50 relativo alle procedure per l'affidamento diretto;

gli artt. 94 e ss. Relativi ai requisiti di ordine generale;

l'art. 132 relativo alla disciplina applicabile ai contratti nel settore dei beni culturali;

l'allegato I.1 che definisce all'art. 3, comma 1, lett. d) l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale anche nel caso di previo interpello di più operatori economici la scelta è operata discrezionalmente dalla Stazione appaltante, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'art. 50 comma 1 lett. a) e b) del codice e dei requisiti generali o speciali di cui al medesimo decreto;

l'allegato I.4 relativo all'imposta di bollo in materia di contratti pubblici;

VISTI i decreti ministeriali rep. 51 e 53 del 9 febbraio 2024;

VISTO il d.p.c.m 57 del 15 marzo 2024;

VISTO il decreto di nomina del Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria repertorio decreti Direzione Generale Musei n. 1259 del 28 dicembre 2023 e successivo contratto rep. 9 del 31 gennaio 2024 entrambi registrati dalla Corte dei Conti con n. 256 del 5 febbraio 2024;

VISTA la determina nomina RUP DEC e Direttore operativo rep. 142 del 31 maggio 2024 e successiva comunicazione prot. 1910 del 3 giugno 2024;

VISTA la trattativa diretta n. 4579137 acquisita al protocollo n. 2943-P del 8 agosto 2024 e l'allegata scheda tecnica;

VISTA l'offerta presentata dalla ditta Comin & Partners per un importo di euro 110.000,00 (centodiecimila, oltre IVA al 22%) unitamente alla documentazione richiesta prot. n. 3103-A del 2 settembre 2024;

VISTA la richiesta di cauzione definitiva e di ulteriore produzione documentale prot. n. 3140 del 4 settembre 2024;

VISTO il Bilancio Previsionale 2024, approvato dalla Direzione Generale Musei capitolo 1.1.3.112 Voce p.d.C.I. 1.03.02.99.013 "Ufficio Stampa e Social Media";

VISTA la delibera del CDA rep n. 3 del 28 ottobre 2024 con la quale, ai sensi dell'art. 12 dello Statuto del MArRC, si autorizza la spesa per l'affidamento del coordinamento ufficio stampa e social media;

CONSIDERATA la necessità di procedere ad un affidamento diretto che consenta di ridurre i tempi procedurali;

DATO ATTO che il presente procedimento è finalizzato all'affidamento, mediante trattativa diretta su mepa, le cui caratteristiche essenziali sono di seguito riassunte:

Fine che si intende perseguire con il contratto e relativo oggetto: Supporto alle attività di pubblicità e social media in un'ottica di valorizzazione delle attività museali;

Importo del contratto: euro 110.000,00 (centodiecimila,00 oltre IVA al 22%);

Forma del contratto: stipula mediante piattaforma telematica mepa;

Modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett.b) del d. lgs. 36/2023;

Clausole ritenute essenziali: contenute nel contratto;

PREMESSO

- che l'interesse pubblico che si intende soddisfare attraverso il presente affidamento è quello preordinato a garantire un supporto per un'efficace comunicazione e promozione del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria;
- che il RUP della presente procedura ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023 è il direttore Fabrizio Sudano, il DEC il funzionario amministrativo Giuseppina Cassalia coadiuvata dal direttore operativo Emanuele Franciò;
- che, trattandosi di appalto d'importo inferiore ad euro 140.000,00 e, fermi restando gli obblighi di utilizzazione di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, questo Istituto può, ai sensi dell'art. 62, comma 1, del D. lgs. n. 36/2023 procedere direttamente ed autonomamente all'acquisizione della fornitura/servizio di cui all'oggetto;





Ministero della Cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

- che il servizio non rientra nell'ambito di applicazione dei criteri minimi ambientali adottati ed in vigore in base al piano per la sostenibilità ambientale dei consumi del settore della pubblica amministrazione;
- che la ditta individuata su mercato elettronico, tramite trattativa diretta, garantisce lavori corrispondenti a quelli necessari all'Istituto e l'offerta presentata a seguito di trattativa diretta è ritenuta congrua dal RUP;
- che l'art. 17 comma 2 del D. Lgs. 36/2023 prevede che in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individui l'oggetto, l'importo ed il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e se necessari a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- che le prestazioni di cui all'oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, come previsto dall'art. 48, comma 2, D. Lgs. 36/2023, in particolare per il loro valore lontano dalle soglie comunitarie;

CONSIDERATO

- che l'art. 50 del d. lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 del medesimo decreto, dispone che la Stazione appaltante procede, tra le altre, con le seguenti modalità: affidamento diretto di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000,00 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla Stazione appaltante;
- che per il servizio di cui all'oggetto non è presente sul mepa una convenzione che risponda alle esigenze dell'Amministrazione;
- che l'operatore economico individuato nel settore di riferimento e scelto dal RUP in considerazione dell'alta professionalità e del prestigio nel settore è la ditta Comin & Partners srl con sede legale in Roma via Giorgio Vasari n. 14 partita IVA 12974701000 pec cominandpartners@pec.it;
- che il valore dell'affidamento in oggetto è pari ad euro 110.000,00 (centodiecimila,00 oltre IVA al 22%);
- che, considerato l'importo, è dovuto il contributo ANAC;
- che la relativa copertura di spesa è garantita dal Bilancio 2024 capitolo 1.1.3.112 Voce p.d.C.I. 1.03.02.99.013 "Ufficio Stampa e Social Media" che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- la regolarità del durc e il controllo effettuato dal RUP sulla regolarità della seguente documentazione prodotta dalla ditta in sede di trattativa:
 - DGUE;
 - tracciabilità dei flussi;
 - autocertificazione antimafia;
 - consenso al trattamento dei dati;
 - documento identità del legale rappresentante;
 - dichiarazione del legale rappresentante;
- che la ditta ha prodotto cauzione definitiva mediante bonifico sepa id. 0000028693751406480320003200IT del 11 settembre 2024 per l'importo richiesto di euro 5.500,00 e polizza assicurativa AXA n. 408797535 con scadenza 5 settembre 2025

DATO ATTO

che per la spesa in oggetto è stato acquisito il seguente CIG: B2E8372755;

che, ai fini della tracciabilità di cui alla legge 136/2010 nonché del monitoraggio dei contratti pubblici, il CIG è acquisito tramite piattaforma mepa in regime di sistema di interscambio con la piattaforma ANAC

DETERMINA

- le premesse sono parte integrante del provvedimento;





Ministero della Cultura

**DIREZIONE GENERALE MUSEI
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA**

- a contrarre ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) D. Lgs. 36/2023 con la ditta Comin & Partners srl con sede legale in Roma via Giorgio Vasari n. 14 partita IVA 12974701000 pec cominandpartners@pec.it per l'affidamento del Coordinamento dell'ufficio stampa e social media del MARC con le specifiche contenute nel contratto e nell'offerta tecnica parte integrante per un importo totale di euro 110.000,00 (centodiecimila,00 oltre IVA al 22%);
- di impegnare la somma di euro 134.200,00 (centotrentaquattromiladuecento,00 IVA inclusa) sul capitolo di bilancio 2024 capitolo 1.1.3.112 Voce p.d.C.I. 1.03.02.99.013 "Ufficio Stampa e Social Media" che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- di dare atto che la stipula del contratto sia effettuata tramite mercato elettronico mepa per un importo pari ad € 110.000,00 (centodiecimila,00 oltre IVA al 22%);
- che la presente determinazione, in attuazione delle disposizioni contenute nel D. lgs n. 33 del 14.03.2013 sia pubblicata nell'apposita sezione di "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria.

Il responsabile dell'istruttoria
concetta.floccari@cultura.gov.it

VISTO di regolarità amministrativa e contabile della procedura.

Il Segretario Amministrativo
e Responsabile dell'ufficio Finanze e Bilancio
Maria Elena Giangrande

Il Direttore
dott. Fabrizio Sudano

