



Ministero della Cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

Rep. n. del

DETERMINA DIRIGENZIALE

DETERMINA A CONTRARRE

per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 D. Lgs. 36/2023 finalizzato all'"Acquisto di spazi pubblicitari sul Quotidiano del Sud" CIG: Z013BA71FC

Il Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria

VISTA la D.D. rep. n. 189 del 9 giugno 2023 - afferente al conferimento di incarico di Responsabile Unico del Procedimento finalizzato all'"Acquisto di spazi pubblicitari sul quotidiano del Sud";

VISTA la comunicazione nomina RUP prot. n.1610-P del 13 giugno 2023;

VISTO il D.P.C.M. n. 169 del 19 giugno 2019 e ss.mm.ii. che include il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria tra gli Istituti di rilevante interesse nazionale dotati di autonomia speciale;

VISTO il decreto di nomina del Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria MIBAC UDCM repertorio decreti 353 del 5 agosto 2019 ratificato dalla Corte dei Conti;

VISTO l'art. 4 c. 2 e art. 10 D.M. del 23 dicembre 2014 concernente "Organizzazione e funzionamento dei musei statali";

VISTO lo Statuto del MARC agli art. 4- in materia di attribuzioni del Direttore e art. 12 - in materia di Attività contrattuale;

VISTA la legge 241/1990 e ss.mm.ii.;

VISTO il d. lgs. 82/2005 e ss.mm.ii.;

VISTA la legge di contabilità dello Stato n. 196/2009;

VISTO il D. lgs. 33/2013;

VISTO il D. Lgs. n. 36/2023, in particolare:

- l'art. 14 relativo alle soglie comunitarie;
- l'art. 17 relativo alle fasi dell'affidamento;
- l'art. 18 relativo alla stipula del contratto;
- l'art. 49 relativo al principio di rotazione;
- l'art. 50 relativo alle procedure per l'affidamento diretto;
- gli artt. 94 e ss. Relativi ai requisiti di ordine generale;
- l'art. 132 relativo alla disciplina applicabile ai contratti nel settore dei beni culturali;
- l'allegato I.1 che definisce all'art. 3, comma 1, lett. d) l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale anche nel caso di previo interpello di più operatori economici la scelta è operata discrezionalmente dalla Stazione appaltante, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'art. 50 comma 1 lett. a) e b) del codice e dei requisiti generali o speciali di cui al medesimo decreto;
- l'allegato I.4 relativo all'imposta di bollo in materia di contratti pubblici;

VISTO il Bilancio Previsionale anno 2023 approvato dalla Direzione Generale Musei- cap. 1.1.3.010 "Pubblicità" la cui disponibilità finanziaria è pari ad euro 30.000,00 (trentamila,00 IVA inclusa);





Ministero della Cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

VISTO il preventivo di spesa acquisito con nota prot. n. 1692-A del 21 giugno 2023 e relativa integrazione prot. n. 1693-A del 21 giugno 2023, ritenuto congruo dal RUP;

VISTA la proposta di determina prot. 1735-I del 28 giugno 2023 con la quale il RUP propone di procedere con un affidamento diretto con il concessionario esclusivo del servizio Publifast, con sede legale in Castrovillari (CS) via Carlo Rossini n. 2 Partita IVA 02468820788 per il tramite dell'ufficio di Reggio Calabria sito in Via San Francesco di Paola 14/C per l'acquisto di spazi pubblicitari sul Quotidiano del Sud come specificato nel preventivo di spesa ritenuto congruo dal RUP per un importo di euro 8.000,00 (ottomila oltre IVA al 22%);

CONSIDERATO che la proposta di determina fa riferimento alla normativa abrogata a partire dal 1 luglio 2023;

VALUTATA l'opportunità di rispettare la proposta del RUP adeguandola alla nuova normativa di cui al D. lgs. 36/2023;

PREMESSO

che l'interesse pubblico che si intende soddisfare attraverso l'affidamento dell'acquisto di spazi pubblicitari per il MARC sul Quotidiano del Sud è quello preordinato alla maggiore promozione e conoscibilità delle attività museali;

che l'art. 17 comma 2 del D. lgs. 36/2023 prevede che in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individui l'oggetto, l'importo ed il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e se necessari a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

che le prestazioni di cui all'oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, come previsto dall'art. 48, comma 2, D. lgs. 36/2023, in particolare per il suo modesto valore lontano dalle soglie comunitarie;

che l'affidamento non è suddivisibile in lotti in quanto ciò comporterebbe una notevole dilazione dei tempi ed una duplicazione dell'attività amministrativa con evidente violazione del principio di risultato di cui all'art. 1 del D. lgs. 36/2023;

CONSIDERATO

che l'art. 50 del d. lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 del medesimo decreto dispone che la Stazione appaltante procede, tra le altre, con le seguenti modalità: affidamento diretto di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000,00 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla Stazione appaltante;

che il RUP dichiara che gli spazi pubblicitari così come offerti non sono reperibili su mercato elettronico;

che, peraltro, l'operatore individuato è il concessionario esclusivo del servizio di cui all'oggetto;

che il valore dell'affidamento è pari ad euro 8.000,00 (ottomila,00 oltre IVA), come risulta dettagliato nel preventivo di spesa acquisito al protocollo n. 1692 e integrato al n. 1693 del 21 giugno 2023;





Ministero della Cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

che la relativa copertura finanziaria di euro 8.000,00 (ottomila,00 oltre IVA) è garantita dal bilancio 2023 approvato dalla Direzione Generale Musei- cap. 1.1.3.010 "Pubblicità" la cui disponibilità finanziaria è pari ad euro 30.000,00 (trentamila,00 IVA inclusa)

che è necessario provvedere all'affidamento per l'acquisto di spazi pubblicitari sul Quotidiano del Sud;

la regolarità del procedimento svolto e la completezza dell'istruttoria;

la regolarità del DURC;

DETERMINA

a contrarre ai sensi dell'art. 50 del d. lgs. 36/2023 con la modalità dell'affidamento diretto fuori mepa per l'acquisto dei seguenti spazi pubblicitari sul Quotidiano del Sud:

20 uscite + 2 omaggio;

Formato: pagina intera a colori, ultima di copertina (240 x 406 mm);

edizione- Regione Calabria tutte le province;

come da preventivo acquisito al prot. n. 1692 e integrato al n. 1693 del 21 giugno 2023 per un importo pari ad euro 8.000,00 (**ottomila,00 oltre iva al 22%- costo unitario 400 euro oltre IVA**) da imputare al capitolo di bilancio 2023 1.1.3.010 "Pubblicità" con la società Pubblifast, con sede legale in Castrovillari (CS) via Carlo Rossini n. 2 partita IVA 02468820788 per il tramite dell'ufficio di Reggio Calabria sito in via San Francesco da Paola n. 14/C;

che venga richiesta all'operatore economico la seguente documentazione:

- dichiarazione sostitutiva di assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 94 e ss. del D. Lgs. 36/2023;
- autocertificazione antimafia;
- consenso al trattamento dei dati personali secondo quanto previsto dal D. Lgs. n. 196/2003, relativamente alle finalità necessarie alla gestione del contratto;
- dichiarazione relativa agli obblighi di tracciabilità dei flussi;

che l'efficacia del contratto sia subordinata al positivo riscontro del possesso dei prescritti requisiti di legge;

che la ditta sia esonerata dalla presentazione della garanzia definitiva di cui all'art. 53 del D. Lgs 36/2023 considerato il valore ridotto dell'affidamento e l'affidabilità e correttezza dimostrata dalla società in occasione di analoghi affidamenti;

di impegnare la somma di euro 8.000,00 (ottomila,00 oltre Iva al 22%) sul capitolo di bilancio 2023 1.1.3.110 "Pubblicità" che presenta la disponibilità finanziaria di euro 30.000,00 (IVA inclusa)

che la stipula del contratto, trattandosi di affidamento sottosoglia di cui all'art. 50 D. lgs. 36/2023 sia effettuata mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un'accettazione dell'incarico tramite posta elettronica certificata, ai sensi dell'art. 18, comma 1 secondo periodo del D. lgs. 36/2023;

di dare atto che per l'affidamento de quo è stato acquisito il CIG di cui all'oggetto e che, trattandosi di contratto di importo inferiore a 40.000,00 euro, non vi è l'obbligo di pagare il contributo a favore dell'ANAC;





Ministero della Cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

che il presente provvedimento, in attuazione delle disposizioni contenute nel D. lgs. n.33 del 14.03.2013 sia pubblicato nell'apposita sezione di "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale del MArRC.

CF

VISTO di regolarità amministrativa e contabile della procedura.

Il Segretario Amministrativo
e responsabile dell'Ufficio Finanze e bilancio
Maria Elena Giangrande

Il Direttore
Carmelo Malacrino
Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria