



Ministero della Cultura

**DIREZIONE GENERALE MUSEI
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA**

Rep. n. del

DETERMINA DIRIGENZIALE

DETERMINA A CONTRARRE

per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 della legge 120/20 che sospende temporaneamente l'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016 finalizzato ad un'inserzione pubblicitaria sulla rivista "Archeologia viva" - bilancio 2022

Affidamento **Servizi**

CIG: ZE33886653

Il Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria

VISTA la D.D. rep. n. 354 del 28 ottobre 2022 afferente all'avvio della procedura finalizzata ad un'inserzione pubblicitaria sulla rivista "Archeologia viva";

VISTO il D.P.C.M. n. 169 del 2 dicembre 2019 e ss.mm.ii. che include il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria tra gli Istituti di rilevante interesse nazionale dotati di autonomia speciale;

VISTO il decreto di nomina del Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria a firma del MIBAC UDCM rep. registro decreti n. 353 del 5 agosto 2019 ratificato dalla Corte dei Conti;

VISTO l'art. 4 c. 2 e art. 10 D.M. del 23 dicembre 2014 concernente "Organizzazione e funzionamento dei musei statali";

VISTO lo Statuto del MArRC agli art. 4- in materia di attribuzioni del Direttore e art. 12 - in materia di attività contrattuale;

VISTO il D. Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure di appalto degli enti erogatori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e, in particolare,

- art. 29 sui principi in materia di trasparenza
- art. 30 sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- art. 32 sulle fasi della procedura di affidamento;
- art. 33 sui controlli sugli atti delle procedure di affidamento
- art. 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria
- art. 80 sui motivi di esclusione

VISTA la legge n. 120 del 11 settembre 2020 cd. decreto semplificazioni;

VISTA la legge 108/21 di conversione del D. L.77/21;

VISTA l'opportunità di procedere ad un'inserzione pubblicitaria su "Archeologia viva", importante rivista italiana di divulgazione archeologica, per garantire la promozione del MArRC;





Ministero della Cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

CONSIDERATO il preventivo di spesa della casa editrice Giunti editore, concessionaria della rivista archeologica, acquisito agli atti con prot. n. 2987-A del 21 ottobre 2022 che prevede tre differenti soluzioni pubblicitarie con una scontistica applicata del 40%;

CONSIDERATE le necessità istituzionali di pubblicità, anche in considerazione del cinquantesimo del ritrovamento dei Bronzi di Riace, e valutato opportuno scegliere tra le soluzioni proposte l'opzione B, consistente in n. 2 pagine pubblicitarie in quarta di copertina. Formato 21x28,5 al taglio (+5 mm di abbondanza) per un importo totale scontato del 40% di euro 5.400,00 (oltre IVA) ritenuto congruo sulla scorta di precedenti affidamenti per analoghe inserzioni su altre riviste;

VISTO il Bilancio previsionale 2022 approvato dalla direzione Generale Musei cap. 1.1.3.110 "Pubblicità" voce P.D.C.I. 1.03.02.02.04;

PREMESSO

che l'interesse pubblico che si intende soddisfare attraverso l'affidamento dell'acquisto di inserzioni pubblicitarie sulla rivista Archeologia viva è quello della maggiore promozione e conoscibilità delle attività museali soprattutto considerata la molteplicità di eventi previsti in occasione del cinquantesimo per i Bronzi di Riace;

che la motivazione per procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 della legge 120/2020 che sospende temporaneamente l'art. 36 comma 2 lettera a) D. lgs 50/2016 e ss.mm.ii. – come previsto dall'art. 30 - è la seguente:

- a) il principio di economicità è garantito dalla scontistica effettuata da Giunti editore pari al 40% che evidenzia la convenienza dell'inserzione anche rispetto ad analoghi affidamenti;
- b) il principio dell'efficacia viene rispettato in quanto l'affidamento *de quo* è preordinato a rispondere ad esigenze istituzionali di promozione dell'Ente;
- c) il principio della tempestività assicurato attraverso una procedura di affidamento diretto che consente di ridurre i tempi;
- d) il principio di correttezza viene rispettato garantendo un principio di rotazione tra le varie riviste pubblicitarie;
- e) il principio della trasparenza viene garantito dal rispetto degli specifici obblighi di pubblicità posti dall'art.36 del d.lgs 33/2013 nonché dell'art.29 del D. lgs 50/2016;
- f) il principio della proporzionalità è garantito da un sistema di individuazione del contraente che non richieda requisiti e documentazione eccessivi;
- g) il principio della rotazione garantito dalla circostanza che la casa editrice individuata non ha mai contratto con il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria;

CONSIDERATO

che la procedura scelta, in considerazione dell'entità dell'importo di euro 5.400,00 (oltre IVA) per n. 2 pagine pubblicitarie in quarta di copertina formato 21x28,5 al taglio, è l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 della legge 120/2020 che sospende temporaneamente l'art. 36 comma 2 lettera a) D. lgs. 50/2016;



Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria
Piazza Giuseppe De Nava, 26 – 89122 Reggio Calabria
Tel. 0965 613988/617612 - Codice Fiscale 92094410807
E-mail: man-rc@cultura.gov.it; man-rc@pec.cultura.gov.it
Sito web: www.museoarcheologicoreggiocalabria.it



Ministero della Cultura

**DIREZIONE GENERALE MUSEI
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA**

che l'individuazione dell'operatore economico a cui affidare l'esecuzione del servizio pubblicitario è stata effettuata in ragione della congruità dell'offerta nel rapporto qualità del servizio offerto e prezzo richiesto;

che lo spazio pubblicitario così come offerto non è reperibile sul mercato elettronico;

che è istituzionalmente necessario provvedere all'affidamento del servizio di pubblicità dell'Ente;

la completezza dell'istruttoria e la regolarità DURC

DETERMINA

a contrarre ai sensi degli artt. 1 della legge 120/2020 e 32 del D. lgs. 50/2016 per l'affidamento diretto relativo all'acquisto di **n. 2 pagine pubblicitarie in quarta di copertina** formato cm 21x28,5 come dettagliato nel preventivo acquisito agli atti con prot. n. 2987-A del 21 ottobre 2022 con Giunti Editore spa con sede legale in Milano via G.B. Pirelli n. 30 partita IVA 03314800481 codice fiscale 80009810484;

che la stipula del contratto avvenga secondo le regole del commercio mediante scambio di corrispondenza e previo riscontro del possesso dei prescritti requisiti di legge ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D. lgs. 50/2016;

che nell'incarico sia specificato che le modalità di effettuazione delle uscite debbano essere concordate con il RUP e che il pagamento del corrispettivo avvenga a seguito di ciascuna uscita;

che la casa editrice sia esonerata dal pagamento della cauzione definitiva ex art. 103 del D. lgs. 50/2016 considerate l'esiguità dell'importo e la scontistica effettuata sul prezzo di listino (40%);

di impegnare la somma di euro 5.400,00 (cinquemilaquattrocento,00 oltre IVA al 22%) sul capitolo di bilancio 2022 1.1.3.110 Pubblicità voce P.d.C.I. 1.03.02.02.004 che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

che la presente determinazione, in attuazione delle disposizioni contenute nel D. lgs n.33 del 14.03.2013 sia pubblicata nell'apposita sezione di "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale del MArRC.

CF

VISTO di regolarità amministrativa e contabile della procedura.

Il Segretario Amministrativo
e responsabile dell'Ufficio Finanze e Bilancio
Maria Elena Giangrande

Il Direttore
Carmelo Malacrino



Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria
Piazza Giuseppe De Nava, 26 – 89122 Reggio Calabria
Tel. 0965 613988/617612 - Codice Fiscale 92094410807
E-mail: man-rc@cultura.gov.it; man-rc@pec.cultura.gov.it
Sito web: www.museoarcheologicoreggiocalabria.it