



Ministero della Cultura

**DIREZIONE GENERALE MUSEI
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA**

Rep. n. del

DETERMINA DIRIGENZIALE

DETERMINA A CONTRARRE

per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 della legge 120/20 che sospende temporaneamente l'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016 finalizzato all'acquisto di spazi pubblicitari sul "Quotidiano del Sud" - bilancio 2022

Affidamento Forniture CIG. Z4536EF4A5

Il Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria

VISTA la D.D. rep. n. 179 del 21 giugno 2022 afferente all'avvio della procedura finalizzata all'acquisto di n. 10 spazi pubblicitari sul Quotidiano del Sud;

VISTO il D.P.C.M. n. 169 del 2 dicembre 2019 e ss.mm.ii. che include il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria tra gli Istituti di rilevante interesse nazionale dotati di autonomia speciale;

VISTO il decreto di nomina del Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria a firma del MIBAC UDCM rep. registro decreti n. 353 del 5 agosto 2019 ratificato dalla Corte dei Conti;

VISTO l'art. 4 c. 2 e art. 10 D.M. del 23 dicembre 2014 concernente "Organizzazione e funzionamento dei musei statali";

VISTO lo Statuto del MArRC agli art. 4- in materia di attribuzioni del Direttore e art. 12 - in materia di attività contrattuale;

VISTO il D. Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure di appalto degli enti erogatori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e, in particolare,

- art. 29 sui principi in materia di trasparenza
- art. 30 sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- art. 32 sulle fasi della procedura di affidamento;
- art. 33 sui controlli sugli atti delle procedure di affidamento
- art. 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria
- art. 36 sui contratti sottosoglia;
- art. 80 sui motivi di esclusione

VISTA la legge n. 120 del 11 settembre 2020 cd. decreto semplificazioni;





Ministero della Cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

VISTA la necessità di procedere all'acquisto di spazi pubblicitari su un quotidiano a diffusione nazionale e regionale per garantire la comunicazione istituzionale del MARRC;

CONSIDERATO il preventivo di spesa di Publifast, concessionaria per la raccolta di pubblicità regionale e locale per Il Quotidiano del Sud (stampa e web), acquisito agli atti con prot. n. 1557 del 20 giugno 2022 che prevede tre differenti opzioni per n. 10, 15 o 20 uscite;

CONSIDERATE le necessità istituzionali di pubblicità anche in considerazione del cinquantesimo del ritrovamento dei Bronzi di Riace e valutato opportuno procedere con un affidamento per **n. 20 uscite + n. 2 uscite omaggio per un totale di euro 8.000,00 + euro 3,50 cadauna per diritti fissi + IVA 22%** ritenuto congruo sulla scorta di precedenti affidamenti afferenti agli anni passati;

VISTO il Bilancio previsionale 2022 approvato dalla direzione Generale Musei cap. 1.1.3.110 "Pubblicità" voce P.D.C.I. 1.03.02.02.004 che presenta una disponibilità attuale di euro 50.000,00 (IVA inclusa);

PREMESSO

che l'interesse pubblico che si intende soddisfare attraverso l'affidamento dell'acquisto di spazi pubblicitari per il MARRC sul "Quotidiano del Sud" è quello della maggiore promozione e conoscibilità delle attività museali soprattutto in vista dell'apertura della stagione estiva e considerata la molteplicità di eventi previsti in occasione del cinquantesimo per i Bronzi di Riace;

che la motivazione per procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 della legge 120/2020 che sospende temporaneamente l'art. 36 comma 2 lettera a) D.lgs 50/2016 e ss.mm.ii. – come previsto dall'art. 30 - è la seguente:

- a) il principio di economicità è garantito dal preventivo invariato rispetto ad affidamenti analoghi effettuati negli anni precedenti;
- b) il principio dell'efficacia viene rispettato in quanto l'affidamento *de quo* è preordinato a rispondere ad esigenze istituzionali di promozione dell'Ente;
- c) il principio della tempestività assicurato attraverso una procedura di affidamento diretto che consente di ridurre i tempi;
- d) il principio di correttezza viene rispettato garantendo che il contraente il concessionario autorizzato per la Calabria alle pubblicazioni sul predetto quotidiano;
- e) il principio della trasparenza viene garantito dal rispetto degli specifici obblighi di pubblicità posti dall'art.36 del d.lgs 33/2013 nonché dell'art.29 del D. lgs 50/2016;
- f) il principio della proporzionalità è garantito da un sistema di individuazione del contraente snello, che non richieda requisiti eccessivi e documentazione ed oneri eccessivi,

CONSIDERATO

che la procedura scelta, data l'entità dell'importo di euro 8.000,00+ 3,50 per cadauna uscita per diritti fissi (IVA esclusa), è l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 della legge 120/2020 che sospende temporaneamente l'art. 36 comma 2 lettera a) D. lgs. 50/2016;



Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria
Piazza Giuseppe De Nava, 26 – 89122 Reggio Calabria
Tel. 0965 613988/617612 - Codice Fiscale 92094410807
E-mail: man-rc@beniculturali.it; mbac-man-rc@mailcert.beniculturali.it
Sito web: www.museoarcheologicoreggiocalabria.it



Ministero della Cultura

**DIREZIONE GENERALE MUSEI
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA**

che l'individuazione dell'operatore economico a cui affidare l'esecuzione del servizio pubblicitario è stata effettuata in ragione della congruità dell'offerta nel rapporto qualità del servizio offerto e prezzo richiesto;

che lo spazio pubblicitario così come offerto non è reperibile sul mercato elettronico;

che è istituzionalmente necessario provvedere all'affidamento del servizio di pubblicità dell'Ente;

DETERMINA

a contrarre ai sensi degli artt. 1 della legge 120/2020 e 32 del D.lgs. 50/2016 per l'affidamento diretto relativo all'acquisto di **n. 20 uscite + 2 omaggio sul Quotidiano del SUD per un totale di euro 8.000,00 + 3,50 euro per ogni uscita per diritti fissi oltre Iva 22%** come dettagliato nel preventivo acquisito agli atti con prot. n. 1557-A del 20 giugno 2022 con Publifast srl con sede legale in Castrolibero (CS) via Rossini n. 2 partita IVA 02468820788;

che la stipula del contratto avvenga secondo le regole del commercio mediante scambio di corrispondenza e previo riscontro del possesso dei prescritti requisiti di legge ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.lgs 50/2016;

che nell'incarico sia specificato che le modalità di effettuazione delle uscite debbano essere concordate con il RUP e che il pagamento del corrispettivo avvenga con cadenza bimestrale in relazione al numero di uscite effettuate;

che la concessionaria sia esonerata dal pagamento della cauzione definitiva ex art. 103 del D. Lgs. 50/2016 considerate la correttezza e serietà dimostrata dalla Publifast in precedenti analoghi affidamenti e l'esiguità dell'importo;

di impegnare la somma di euro 8.000,00+ 70,00 per diritti fissi oltre IVA al 22% sul capitolo di bilancio 2022 1.1.3.110 Pubblicità voce P.d.C.I. 1.03.02.02.004 che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

che la presente determinazione, in attuazione delle disposizioni contenute nel D. lgs n.33 del 14.03.2013 sia pubblicata nell'apposita sezione di "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale del MARC.

CF

Il Direttore
Carmelo Malacrino

VISTO di regolarità amministrativa e contabile della procedura.

Il Segretario Amministrativo
Maria Elena Giangrande

