



Ministero della Cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

DETERMINA DIRIGENZIALE

DETERMINA A CONTRARRE

per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 della legge 120/20 che sospende temporaneamente l'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016 finalizzato all'acquisto di spazi pubblicitari sulla "Gazzetta del Sud" e videowall su nave Caronte & Tourist

Affidamento **Forniture e servizi**
CIG spazi pubblicitari "Gazzetta del SUD"
Z2C36F027F
CIG videowall su nave Caronte
ZB336F029B

Il Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria

VISTA la D.D. rep. n. 180 del 21 giugno 2022 afferente all'avvio della procedura finalizzata all'acquisto di spazi pubblicitari sulla Gazzetta del Sud e videowall su nave Caronte;

VISTO il D.P.C.M. n. 169 del 2 dicembre 2019 e ss.mm.ii. che include il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria tra gli Istituti di rilevante interesse nazionale dotati di autonomia speciale;

VISTO il decreto di nomina del Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria a firma del MIBAC UDCM rep. registro decreti n. 353 del 5 agosto 2019 ratificato dalla Corte dei Conti;

VISTO l'art. 4 c. 2 e art. 10 D.M. del 23 dicembre 2014 concernente "Organizzazione e funzionamento dei musei statali";

VISTO lo Statuto del MARC agli art. 4- in materia di attribuzioni del Direttore e art. 12 - in materia di attività contrattuale;

VISTO il D. Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure di appalto degli enti erogatori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e, in particolare,

- art. 29 sui principi in materia di trasparenza
- art. 30 sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- art. 32 sulle fasi della procedura di affidamento;
- art. 33 sui controlli sugli atti delle procedure di affidamento
- art. 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria
- art. 36 sui contratti sottosoglia;
- art. 80 sui motivi di esclusione;

VISTA la legge n. 120 del 11 settembre 2020 cd. decreto semplificazioni;

VISTA la legge 108/2021 di conversione del D. L. 77/2021;

VISTA la necessità di procedere all'acquisto di spazi pubblicitari su un quotidiano a diffusione nazionale e regionale per garantire la comunicazione istituzionale del MARC e di procedere con un videowall sulla nave Caronte al fine di garantire la massima informazione al turismo;

VISTA l'offerta di pubblicazione per promozione attività del Museo prot. 1495-A del 14 giugno 2022 e successiva specifica prot. 1587-A del 22 giugno 2022, con la quale la società Speed Società pubblicità





Ministero della Cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

editoriale e digitale srl, concessionaria esclusiva della pubblicità nazionale e locale di Gazzetta del SUD e gazzettadelsud.it, e la società RTP Radio Televisione Peloritana srl, proprietaria degli spazi di comunicazione su maxischermi presenti sulle navi Caronte & Tourist spa, propongono rispettivamente la prima:

- n. 16 mezze pagine colore- 500 euro cadauna-2 al mese (indicativamente)- 14 a pagamento +2 omaggio
- n. 6 pagine intere colore- euro 1.000,00 cadauna- 1 al mese (indicativamente)- 5 a pagamento e 1 in omaggio;
- n. 1 machette sito web gazzettadelsud.it 300x100- presenza per tre mesi luglio/agosto/settembre- 2 a pagamento + 2 omaggio

per un importo totale scontato di euro 13.500,00 (oltre IVA);

e la seconda:

- spot fisso ed esclusivo del Museo su n. 1 TV
- 1 spot di 20" su n. 1 TV trasmesso con frequenza alternata ad ogni altro singolo spot presente (1 passaggio dello spot Museo per ogni passaggio spot altro cliente)

per un importo totale di euro 4.500,00 per 4 mesi (oltre IVA);

CONSIDERATO che tali offerte sono da ritenere congrue in considerazione dell'esclusività dell'offerta e della scontistica applicata rispetto ad analoghi precedenti affidamenti ritenuti congrui dal RUP;

VISTO il Bilancio previsionale 2022 approvato dalla direzione Generale Musei cap. 1.1.3.110 "Pubblicità" voce P.d.C.I. 1.03.02.02.004 che presenta una disponibilità attuale di euro 50.000,00 (IVA inclusa);

PREMESSO

che l'interesse pubblico che si intende soddisfare attraverso l'affidamento dell'acquisto di spazi pubblicitari per il MARRC sulla "Gazzetta del Sud" e videowall sulla nave Caronte è quello della maggiore promozione e conoscibilità delle attività museali soprattutto in vista dell'apertura della stagione estiva e del cinquantenario dei Bronzi di Riace;

che la motivazione per procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 della legge 120/2020 che sospende temporaneamente l'art. 36 comma 2 lettera a) D.lgs 50/2016 e ss.mm.ii. – come previsto dall'art. 30 - è la seguente:

- il principio di economicità è garantito dal ricorso ad indagini comparative di mercato effettuate dal funzionario per la promozione per offerte analoghe;
- il principio dell'efficacia viene rispettato in quanto l'affidamento *de quo* è preordinato a rispondere ad esigenze istituzionali di promozione dell'Ente;
- il principio della tempestività viene assicurato perché l'acquisizione della prestazione avviene in tempo reale;
- il principio di correttezza viene rispettato in considerazione che è stata garantita attraverso vari affidamenti la pubblicità su più quotidiani;
- il principio della trasparenza viene garantito dal rispetto degli specifici obblighi di pubblicità posti dall'art.36 del d.lgs 33/2013 nonché dell'art.29 del D. lgs.50/2016;
- il principio della proporzionalità è garantito da un sistema di individuazione del contraente snello, che non richieda requisiti eccessivi e documentazione ed oneri eccessivi,
- il principio di rotazione garantito dal fatto che le società individuate sono concessionarie esclusive





Ministero della Cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

CONSIDERATO

che la procedura scelta, data l'entità degli importi: 13.500,00 e 4.500,00 (IVA esclusa), è l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 comma 1 legge 120/2020 che sospende temporaneamente l'art. 36 comma 2 lettera a) D. lgs. 50/2016;

che l'individuazione degli operatori economici a cui affidare l'esecuzione dei servizi pubblicitari individuati è stata effettuata in ragione della congruità dell'offerta nel rapporto qualità del servizio offerto e prezzo richiesto;

che gli spazi pubblicitari ed il videowall così come offerti non sono reperibili sul mercato elettronico;

che è istituzionalmente necessario provvedere all'affidamento dei predetti servizi di pubblicità dell'Ente;

DETERMINA

a contrarre ai sensi degli artt. 1 della legge 120/2020 che sospende temporaneamente l'art. 36 comma 2 lettera a) e 32 del D. lgs 50/2016 per l'affidamento diretto relativo all'acquisto di:

- n. 16 mezze pagine colore- 500 euro cadauna-2 al mese (indicativamente)- 14 a pagamento +2 omaggio
- n. 6 pagine intere colore- euro 1.000,00 cadauna- 1 al mese (indicativamente)- 5 a pagamento e 1 in omaggio;
- n. 1 machette sito web gazzettadelsud.it 300x100- presenza per tre mesi luglio/agosto/settembre- 2 a pagamento +2 omaggio) **per un totale di euro 13.500,00 (oltre IVA)** sulla Gazzetta del Sud come dettagliato nel preventivo acquisito agli atti con prot. n. 1587-A del 22 giugno 2022 che deve considerarsi parte integrante del presente provvedimento con Speed srl Società Pubblicità editoriale e digitale agenzia di Reggio Calabria con sede legale in Bologna via E. Mattei partita IVA 00326930377;

altresì a contrarre ai sensi degli artt. 1 della legge 120/2020 che sospende temporaneamente l'art. 36 comma 2 lettera a) e 32 del D. lgs 50/2016 per l'affidamento diretto relativo all'acquisto di:

- spot fisso ed esclusivo del Museo su n. 1 TV;
- 1 spot di 20" su n. 1 TV trasmesso con frequenza alternata ad ogni altro singolo spot presente (1 passaggio dello spot Museo per ogni passaggio spot altro cliente) con la società RTP Radio Televisione Peloritana srl con sede legale in Messina via Corbino Orso Z.I.R. partita IVA 00366750834 **per un importo di euro 4.500,00 per 4 mesi (IVA esclusa);**

di dare atto che l'affidamento degli incarichi sia subordinato, ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.lgs 50/2016, al positivo riscontro del possesso dei prescritti requisiti di legge e che avvenga mediante scambio di corrispondenza secondo le regole del commercio;

che nell'incarico relativo all'acquisto di spazi pubblicitari su Gazzetta del Sud sia specificato che le modalità di effettuazione delle uscite debbano essere concordate con il RUP e che il pagamento del corrispettivo avvenga con cadenza bimestrale in relazione al numero di uscite effettuate;

che entrambe le società siano esonerate dal versamento della cauzione definitiva di cui all'art. 103 del D. lgs. 50/2016 considerata l'esiguità dell'importo e la correttezza dimostrata da entrambe nell'esecuzione di precedenti analoghi affidamenti;





Ministero della Cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

di impegnare la somma di euro 13.500,00 oltre IVA sul capitolo di bilancio 2021 1.1.3.110 Pubblicità voce P.d.C.I. 1.03.02.02.004 che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

di impegnare, altresì, la somma di euro 4.500,00 oltre IVA sul medesimo capitolo di bilancio 2021 1.1.3.110 Pubblicità voce P.d.C.I. 1.03.02.02.004 che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

che il presente provvedimento, in attuazione delle disposizioni contenute nel D. lgs n.33 del 14.03.2013 sia pubblicata nell'apposita sezione di "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale MiBACT oltre che sul sito istituzionale del MArc.

CF

Il Direttore
Carmelo Malacrino

VISTO di regolarità amministrativa e contabile della procedura.

Il Segretario Amministrativo
Maria Elena Giangrande

