



*Ministero della Cultura*

DIREZIONE GENERALE MUSEI  
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

**DETERMINA DIRIGENZIALE**

**DETERMINA A CONTRARRE**

per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016 finalizzato all'acquisizione del servizio campagna di promozione "Video wall su n.1 Nave Caronte"

Servizio CIG: Z7C3299C65

**Il Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria**

**VISTA** la D.D. rep. n. 149 del 1 luglio 2021 afferente all'avvio della procedura finalizzata all'acquisizione del servizio "Video wall su n.1 Nave Caronte"

**VISTO** il D.P.C.M. n. 169 del 2 dicembre 2019 che include il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria tra gli Istituti di rilevante interesse nazionale dotati di autonomia speciale;

**VISTO** il decreto di nomina del Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria a firma del MIBAC UDCM rep. registro decreti n. 353 del 5 agosto 2019 ratificato dalla Corte dei Conti;

**VISTO** l'art. 4 c. 2 e art. 10 D.M. del 23 dicembre 2014 concernente "Organizzazione e funzionamento dei musei statali";

**VISTO** lo Statuto del MArRC agli art. 4- in materia di attribuzioni del Direttore e art. 12 - in materia di attività contrattuale ;

**VISTO** il D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure di appalto degli enti erogatori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e, in particolare,

- art. 29 sui principi in materia di trasparenza
- art. 30 sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- art. 32 sulle fasi della procedura di affidamento;
- art. 33 sui controlli sugli atti delle procedure di affidamento
- art. 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria
- art. 36 sui contratti sottosoglia;
- art. 80 sui motivi di esclusione

**VISTO** la legge 120/2020 (c.d. decreto semplificazioni);

**VISTA** la necessità di procedere all'acquisto di spazi pubblicitari per garantire la comunicazione istituzionale del MArRC;

**VISTO** il Bilancio Previsionale anno 2021 – cap. 1.1.3.110 *Pubblicità* da cui risulta la disponibilità finanziaria;

**VISTA** la legge finanziaria 2019 relativa agli acquisti al di sotto dell'importo di 5.000,00 euro

**CONSIDERATA** l'offerta dell'operatore R.T.P. - Radio Televisione Peloritana prot. n. 1193-A del 23 giugno 2021 relativa alla proposta n.3 - Campagna promozionale Video wall su n.1 Nave Caronte per un importo di euro 4.000,00 oltre IVA al 22% che con la presente determina si ritiene congrua ;

**PREMESSO**

che l'interesse pubblico che si intende soddisfare attraverso l'affidamento dell'acquisto di spazi pubblicitari per il MArRC attraverso il servizio Campagna promozionale "Video wall su n.1 Nave Caronte" è quello della realizzazione di attività promozionale e comunicazione degli eventi del MArRC;

che la motivazione per procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.lgs 50/2016 – come previsto dall'art. 30 - è la seguente:

- a) il principio di economicità è garantito dalla congruità dell'offerta ritenuta tale valutando che la proposta n.3 articola il servizio pubblicitario per 4 mesi di programmazione ;





Ministero della Cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

- b) il principio dell'efficacia viene rispettato in quanto l'affidamento *de quo* è preordinato a rispondere ad esigenze istituzionali di promozione dell'Ente;
- c) il principio della tempestività viene assicurato perché l'acquisizione della prestazione avviene in tempi concordati con l'amministrazione;
- d) il principio di correttezza viene rispettato scegliendo il contraente quale operatore che offre un servizio pubblicitario particolare qual'è quello effettuato sulle navi Caronte che effettuano costanti collegamenti con la Sicilia;
- e) il principio della trasparenza viene garantito dal rispetto degli specifici obblighi di pubblicità posti dall'art.36 del d.lgs 33/2013 nonché dell'art.29 del D. lgs 50/2016;
- f) il principio della proporzionalità è garantito da un sistema di individuazione del contraente che, anche in considerazione dell'importo, può essere chiamato a contrarre con affidamento diretto;

### CONSIDERATO

che la procedura scelta, data l'entità dell'importo di euro 4.000,00 (IVA esclusa), è l'affidamento diretto fuori MEPA ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.lgs. 50/2016

che l'individuazione dell'operatore economico (in possesso dei requisiti previsti dall'art.80 D.lgs 50/2016) a cui affidare l'esecuzione del servizio pubblicitario è stata effettuata in ragione della ritenuta congruità dell'offerta nel rapporto qualità del servizio e prezzo richiesto così come dettagliato nell'offerta promozionale dedicata al MArRC (acquisita agli atti con prot. n.1193-A del 26 giugno 2021);

che è istituzionalmente necessario provvedere all'affidamento del servizio di pubblicità dell'Ente;

che la relativa copertura finanziaria è garantita dalla previsione in Bilancio 2021 al capitolo 1.1.3.110 *Pubblicità*

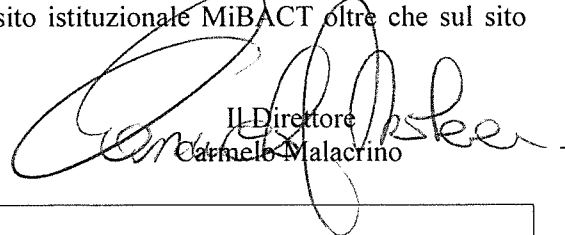
### DETERMINA

a contrarre ai sensi degli artt. 32 comma 2 e 36 comma 2 lettera a) del D.lgs 50/2016 per l'affidamento diretto relativo all'acquisto del servizio di Campagna promozionale "Video wall su n.1 Nave Caronte" con le modalità specificate nell'offerta (di cui alla Proposta n.3) acquisita agli atti con prot. n.1193-A del 26 giugno 2021 con l'operatore economico **R.T.P. – Radio Televisione Peloritana srl con sede legale in Messina (ME) via Corbino Orso Z.I.R. partita IVA 00366750** per un importo di € 4.000 (IVA esclusa) a valere sul Bilancio anno 2021 - capitolo 1.1.3.110 *Pubblicità*

che sia impegnata la somma di euro 4.000,00 (quattromila,00) oltre IVA per l'acquisizione del servizio sopra menzionato

di dare atto che la sottoscrizione del contratto sia subordinata, ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.lgs 50/2016, al positivo riscontro del possesso dei prescritti requisiti di legge;

che la presente determinazione, in attuazione delle disposizioni contenute nel D.lgs n.33 del 14.03.2013 sia pubblicata nell'apposita sezione di "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale MiBACT oltre che sul sito istituzionale del MArRC.

  
Il Direttore  
Carmelo Malacrino

VISTO di regolarità amministrativa e contabile della procedura.

Il Segretario Amministrativo

Teresa Triolo

