



Ministero della Cultura

**DIREZIONE GENERALE MUSEI
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA**

Rep. n. _____ del _____
Cl. _____

DETERMINA DIRIGENZIALE

DETERMINA A CONTRARRE

per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016 finalizzato all'acquisto di spazi pubblicitari sulla "Gazzetta del Sud"

Affidamento Forniture **CIG. ZD231DBD92**

Il Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria

VISTA la D.D. rep. n. 108 del 29 aprile 2021 afferente all'avvio della procedura finalizzata all'acquisto di spazi pubblicitari sulla Gazzetta del Sud;

VISTA la comunicazione di incarico di collaboratore del RUP prot. n. 830 del 4 maggio 2021;

VISTO il D.P.C.M. n. 169 del 2 dicembre 2019 che include il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria tra gli Istituti di rilevante interesse nazionale dotati di autonomia speciale;

VISTO il decreto di nomina del Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria a firma del MIBAC UDCM rep. registro decreti n. 353 del 5 agosto 2019 ratificato dalla Corte dei Conti;

VISTO l'art. 4 c. 2 e art. 10 D.M. del 23 dicembre 2014 concernente "Organizzazione e funzionamento dei musei statali";

VISTO lo Statuto del MARC agli art. 4- in materia di attribuzioni del Direttore e art. 12 - in materia di attività contrattuale;

VISTO il D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure di appalto degli enti erogatori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e, in particolare,

- art. 29 sui principi in materia di trasparenza
- art. 30 sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- art. 32 sulle fasi della procedura di affidamento;
- art. 33 sui controlli sugli atti delle procedure di affidamento
- art. 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria
- art. 36 sui contratti sottosoglia;
- art. 80 sui motivi di esclusione

VISTA la legge n. 120 del 11 settembre 2020 cd. decreto semplificazioni;





Ministero della Cultura

**DIREZIONE GENERALE MUSEI
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA**

VISTA la necessità di procedere all'acquisto di spazi pubblicitari su un quotidiano a diffusione nazionale e regionale per garantire la comunicazione istituzionale del MArRC;

CONSIDERATO il preventivo di spesa della Gazzetta del SUD acquisito agli atti con prot. n. 953 del 24 maggio 2021 relativo a **n. 20 uscite con combinazione mezze pagine e piedoni + banner web n. 10 uscite + n. 1 omaggio - piedone 6x5 in ed. Nazionale (Calabria+Messina e provincia/Sicilia orientale) (formato 316mm di base x 128mm di altezza) - compreso banner web (formato 300x100) sito gazzettadelsud.it con atterraggio sul sito del Museo+ n. 10 uscite + n. 1 omaggio - mezze pagine 6x7 + in ed. Calabria (formato 316mm di base x 182mm di altezza) per un totale di euro 9.000 + iva 22% ritenuto congruo sulla scorta di quanto relazionato dal funzionario per la promozione e comunicazione sul preventivo prot. n. 1993-I del 25 giugno 2020;**

VISTO il Bilancio previsionale 2021 approvato dalla direzione Generale Musei cap. 1.1.3.110 "Pubblicità" che presenta una disponibilità attuale di euro 30.000,00 (IVA inclusa);

PREMESSO

che l'interesse pubblico che si intende soddisfare attraverso l'affidamento dell'acquisto di spazi pubblicitari per il MArRC sulla "Gazzetta del Sud" è quello della maggiore promozione e conoscibilità delle attività museali soprattutto in vista dell'apertura della stagione estiva;

che la motivazione per procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.lgs 50/2016 – come previsto dall'art. 30 - è la seguente:

- a) il principio di economicità è garantito dal ricorso ad indagini comparative di mercato effettuate dal funzionario per la promozione per offerte analoghe;
- b) il principio dell'efficacia viene rispettato in quanto l'affidamento *de quo* è preordinato a rispondere ad esigenze istituzionali di promozione dell'Ente;
- c) il principio della tempestività viene assicurato perché l'acquisizione della prestazione avviene pressocchè in tempo reale;
- d) il principio di correttezza viene rispettato garantendo che il contraente è individuato garantendo una rotazione tra le testate giornalistiche chiamate ad effettuare la pubblicità del MArRC
- e) il principio della trasparenza viene garantito dal rispetto degli specifici obblighi di pubblicità posti dall'art.36 del d.lgs 33/2013 nonché dell'art.29 del D. lgs 50/2016;
- f) il principio della proporzionalità è garantito da un sistema di individuazione del contraente snello, che non richieda requisiti eccessivi e documentazione ed oneri eccessivi,
- g) il principio di rotazione garantito dal fatto che il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria non ha mai contratto con l'Agenzia Speed

CONSIDERATO

che la procedura scelta, data l'entità dell'importo di euro 9.000,00 (IVA esclusa), è l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.lgs. 50/2016





Ministero della Cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

che l'individuazione dell'operatore economico (in possesso dei requisiti previsti dall'art.80 D.lgs 50/2016) a cui affidare l'esecuzione del servizio pubblicitario è stata effettuata in ragione della congruità dell'offerta nel rapporto qualità del servizio offerto e prezzo richiesto;

che lo spazio pubblicitario così come offerto non è reperibile sul mercato elettronico;

che è istituzionalmente necessario provvedere all'affidamento del servizio di pubblicità dell'Ente;

DETERMINA

a contrarre ai sensi degli artt. 32 comma 2 e 36 comma 2 lettera a) del D.lgs 50/2016 del D.lgs. 50/2016 per l'affidamento diretto relativo all'acquisto di **n. 20 uscite con combinazione mezze pagine e piedoni + banner web** (n. 10 uscite + n. 1 omaggio - piedone 6x5 in ed. Nazionale (Calabria+Messina e provincia/Sicilia orientale) (formato 316mm di base x 128mm di altezza) - compreso banner web (formato 300x100) sito gazzettadelsud.it con atterraggio sul sito del Museo +n. 10 uscite + n. 1 omaggio - mezze pagine 6x7 + in ed. Calabria (**formato 316mm di base x 182mm di altezza**) per un totale di euro **9.000 + iva 22%** sulla Gazzetta del Sud come dettagliato nel preventivo acquisito agli atti con prot. n. 953-A del 24 maggio 2021 con Speed srl Società Pubblicità editoriale e digitale agenzia di Reggio Calabria con sede legale in Bologna via E. Mattei partita IVA 00326930377;

di dare atto che l'affidamento dell'incarico sia subordinato, ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.lgs 50/2016, al positivo riscontro del possesso dei prescritti requisiti di legge;

di impegnare la somma di euro 9.000,00 oltre IVA al 22% sul capitolo di bilancio 2021 1.1.3.110 Pubblicità che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

che la presente determinazione, in attuazione delle disposizioni contenute nel D. lgs n.33 del 14.03.2013 sia pubblicata nell'apposita sezione di "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale MiBACT oltre che sul sito istituzionale del MARC.

Il Direttore
Carmelo Malacrino

VISTO di regolarità amministrativa e contabile della procedura.

Il Segretario Amministrativo

Teresa Triolo

