



*Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo*

DIREZIONE GENERALE MUSEI  
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

Rep. n. del

DETERMINA DIRIGENZIALE

DETERMINA A CONTRARRE

per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016 e 63 comma 2 lettera b) del D.lgs 50/2016 finalizzato all'acquisto di spazi per inserzione pubblicitaria su "Gulda Mare Calabria" - "La Repubblica"

Affidamento FORNITURE CIG: Z8F2D94261

**Il Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria**

VISTA la D.D. rep. n. 157 del 26-06-2020 afferente al conferimento di incarico di Responsabile Unico del Procedimento per l'acquisto di un'inserzione pubblicitaria su "Gulda mare Calabria";

VISTA la comunicazione di nomina RUP Prot. n. 2004-P del 26-06-2020;

VISTA la Legge n. 150/2000;

VISTO il D.P.C.M. del 28-09-2009;

VISTO il D.Lgs. n.177/2005, in particolare: art. 41 sulla destinazione della pubblicità delle amministrazioni pubbliche;

VISTO il D.P.C.M. n. 169 del 2 dicembre 2019 che include il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria tra gli Istituti di rilevante interesse nazionale dotati di autonomia speciale;

VISTO il decreto di nomina del Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria MIBAC UDCM rep. Decreti del 5 agosto 2019 n. 353 ratificato dalla Corte dei Conti;

VISTO l'art. 4 c. 2 e art. 10 D.M. del 23 dicembre 2014 concernente "Organizzazione e funzionamento dei musei statali";

VISTO lo Statuto del MARC agli art. 4- in materia di attribuzioni del Direttore e art. 12 - in materia di Attività contrattuale;

VISTO il D.Lgs n. 50/2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure di appalto degli enti erogatori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e, in particolare,

- art. 29 sui principi in materia di trasparenza;
- art. 30 sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- art. 32 sulle fasi della procedura di affidamento;
- art. 33 sui controlli sugli atti delle procedure di affidamento;
- art. 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria;
- art. 36 sui contratti sotto soglia;
- art. 63 sull'uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara;
- art. 80 sui motivi di esclusione;

VISTA la Legge Finanziaria 2019 e le Linee guida nn. 4 e 8 dell'ANAC con riferimento agli acquisti per importi inferiori alle soglie di rilevanza comunitaria e con ricorso a procedure negoziali nel caso di forniture infungibili;



Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria  
Piazza Giuseppe De Nava, 26 - 89122 Reggio Calabria  
Tel. 0965 613988/617612 - Codice Fiscale 92094410807  
E-mail: man-rc@beniculturali.it; mbac-man-rc@malcert.beniculturali.it  
Site web: www.museoarcheologicoreggio Calabria.it



*Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo*

DIREZIONE GENERALE MUSEI  
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

**VISTO** il preventivo di spesa della società A. Manzoni & C. spa – GEDI Gruppo Editoriale spa. Prot. n. 2093 del 2 luglio (con modifica degli importi a ribasso del preventivo Prot. n. 1961-A del 23-05-2020) per un importo di euro 820,00 (IVA al 22% esclusa);

**VISTA** la determina rep. n. 168 del 6 luglio 2020 relativa all'impegno di spesa a valere sul Bilancio Previsionale anno 2020 approvato con decreto della Direzione Generale Musei – cap. 1.1.3.110 "Pubblicità" per il relativo importo di spesa;

**VISTA** la proposta di determina a contrarre prot. n. 2119 I del 6 luglio 2020 con la quale si invita la Stazione appaltante a procedere ad un affidamento diretto fuori mepa considerata l'infungibilità della prestazione consistente nell'acquisto di un'inserzione pubblicitaria su "Guida mare Calabria" di Repubblica con l'operatore economico società A. Manzoni & Co. spa, con sede sociale in Via Nervesa 21 – 20139 Milano, partita iva 04705810150 per un importo di euro 820,00 (IVA esclusa) ritenuto congruo dal RUP in ragione della scoutistica effettuata e del prestigio della testata giornalistica sulla quale viene effettuata la pubblicità;

**VISTA** la comunicazione del RUP acquisita agli atti con prot. n. 2144-I del 9 luglio 2020 relativa alla trasmissione del progetto grafico;

**VISTE** le successive comunicazioni intercorse tra la Dott.ssa Bambara, Il Direttore del MARRC e il Segretario Amministrativo del MARRC, acquisite agli atti con prot. n. 2179-I e 2191- I del 13 luglio 2020;

**CONSIDERATA** la necessità di procedere all'acquisto di un'inserzione pubblicitaria sull'inserito "Guida mare Calabria"

#### PREMESSO

che l'interesse pubblico che si intende soddisfare attraverso l'acquisizione di uno spazio di inserzione pubblicitaria sulla Guida "Mare Calabria" associata all'edizione del quotidiano a diffusione nazionale "La Repubblica" risponde alle finalità illustrate nella Legge quadro sulla comunicazione pubblica, che prevede all'art. 2 la pubblicità tra le forme, gli strumenti e i prodotti per la comunicazione istituzione delle pubbliche amministrazioni, ovvero allo scopo di: a) illustrare le attività del Museo, il suoi servizi e le modalità di visita; b) illustrare e favorire la conoscenza delle norme e dei regolamenti, al fine di facilitarne l'applicazione; c) favorire l'accesso ai servizi pubblici e a usufruire del bene essenziale della cultura, tutelato come diritto fondamentale nella Carta Costituzionale, promuovendone la conoscenza; d) promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale, relativi alla collezione archeologica e al patrimonio culturale museale, alle attività e ai servizi offerti; e) favorire processi di semplificazione delle procedure; f) promuovere l'immagine del Museo nel suo legame con il territorio regionale;

che le suddette attività di informazione e comunicazione istituzionale non sono soggette ai limiti imposti in materia di pubblicità, sponsorizzazioni e offerte al pubblico;

che il ricorso alla procedura di affidamento ai sensi degli artt. nn. 36 comma 2 lettera a) e 63 comma 2 lettera b) del D.Lgs. n. 50/2016 per l'acquisizione di spazi pubblicitari su una pubblicazioni editoriale a stampa con le caratteristiche indicate è rispondente al rispetto dei seguenti principi:



Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria  
Piazza Giuseppe De Nava, 26 – 89122 Reggio Calabria  
Tel. 0965 613988/617612 - Codice Fiscale 92094410807  
E-mail: [marrc@beniculturali.it](mailto:marrc@beniculturali.it), [mbac-man-rc@mailcert.beniculturali.it](mailto:mbac-man-rc@mailcert.beniculturali.it)  
Sito web: [www.museoarcheologicoreggio Calabria.it](http://www.museoarcheologicoreggio Calabria.it)



*Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo*

DIREZIONE GENERALE MUSEI

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

- a) principio di buona amministrazione ed economicità, garantiti dalla circostanza che l'importo dell'offerta per il MARRC risulta dall'applicazione di uno sconto di oltre il 35% rispetto alle tariffe ufficiali;
- b) principi dell'efficacia, tempestività, pari opportunità e correttezza, rispettati in quanto l'affidamento *de quo* è preordinato alle finalità di comunicazione istituzionale nell'ambito del servizio pubblico all'utenza e di promozione del MARRC per il programma di valorizzazione, per cui il sacrificio inevitabile della procedura concorrenziale è giustificato e compensato dal servizio pubblico che così viene assicurato anche garantendo il rispetto del criterio di rotazione;
- c) principio della trasparenza, garantito dal rispetto degli specifici obblighi di pubblicità posti dall'art. 36 del D.Lgs. n. 33/2013 nonché dell'art. 29 del D.Lgs. n. 50/2016;
- d) principio della proporzionalità e adeguatezza, nell'ambito di un sistema di individuazione del contraente quale unico fornitore in esclusiva, valutato quale lo strumento più adeguato al raggiungimento degli obiettivi promozionali per l'imminente stagione turistica estiva

#### CONSIDERATO

che è stata effettuata un'indagine di mercato, dalla quale è risultato che l'acquisizione degli spazi pubblicitari sulla stampa dedicata di settore avviene tramite concessionarie esclusive e costituisce un servizio infungibile;

che l'offerta è relativa a una pubblicazione di promozione turistica dedicata alla Calabria di stringente tempistica di edizione ed è indifferibile e urgente provvedere all'affidamento in oggetto, a motivo dell'immediata scadenza per la programmazione;

che l'acquisizione di spazi pubblicitari nell'ambito di una pubblicazione specialistica di promozione turistica collegata a una prestigiosa testata giornalistica nazionale risponde alle finalità dichiarate nel piano di valorizzazione del MARRC messo a punto dalla Direzione, nell'imminenza dell'afflusso di visitatori estivi in Calabria e della necessità di attrarre turisti culturali in particolare a ridosso della riapertura del Museo al pubblico il 26-06-2020 dopo il *lockdown* per l'emergenza sanitaria nazionale da pandemia di COVID-19;

che non era stato in precedenza affidato alcun incarico di servizio e/o fornitura alla società affidataria in oggetto, che fornisce in esclusiva la fornitura in oggetto, così rispettando il criterio di rotazione nel rispetto dei principi di proporzionalità e pari opportunità;

che il RUP ha ritenuto congruo il preventivo di spesa presentato per un importo di euro 820,00 (IVA esclusa), considerata la scontistica applicata rispetto alle tariffe ordinarie, il posizionamento editoriale e la diffusione della Guida in oggetto, pubblicata nel numero di 13mila copie distribuite su territorio nazionale;

che la relativa copertura finanziaria è garantita dalla previsione in Bilancio 2020 al Capitolo di Spesa n. 1.1.3.110 "Pubblicità";

la regolarità del DURC della società affidataria ;

la regolarità degli adempimenti del procedimento e la completezza dell'istruttoria;

#### DETERMINA

a contrarre ai sensi degli artt. 32 comma 2 e 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016, in considerazione dell'entità dell'importo al di sotto dei 40.000,00 euro, nonché ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b) dello stesso D. lgs., per l'acquisto di uno spazio pubblicitario sulla Guida de "La Repubblica" per



Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria  
Piazza Giuseppe De Nava, 26 - 89122 Reggio Calabria  
Tel. 0965 613988/617612 - Codice Fiscale 92094410807  
E-mail: man-rc@beniculturali.it; mbac-man-rc@mailcert.beniculturali.it  
Site web: www.museoarcheologicoreggiocalabria.it

Scansionato con CA



*Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo*

DIREZIONE GENERALE MUSEI  
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

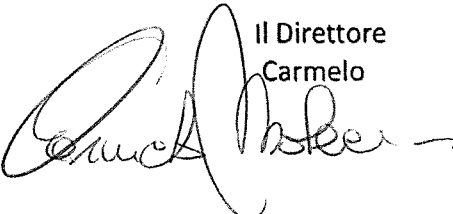
l'edizione dedicata al "Mare della Calabria" offerto in esclusiva dall'operatore economico individuato nella SOCIETÀ A. MANZONI & C. SPA, con sede sociale in Via Nervesa 21 – 20139 Milano, partita iva 04705810150 secondo le modalità prescritte nel preventivo di spesa prot. n. 2093 del 2 luglio 2020 che costituisce parte integrante del presente provvedimento;

che al suddetto operatore economico venga affidata l'esecuzione del relativo contratto, previo accertamento del possesso dei requisiti previsti dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016, attraverso affidamento diretto tramite negoziazione fuori piattaforma telematica, considerata la specificità ed infungibilità della fornitura di acquisto di inserzione pubblicitaria sulla Guida Mare Calabria abbinata a "La Repubblica", per un importo di spesa di € 820,00 oltre Iva al 22% (per un totale di € 1000,40) da imputare al capitolo di Bilancio previsionale 2020 n. 1.1.3.110 "Pubblicità", giusta determina di impegno di spesa n. 168 del 6 luglio 2020;

che l'affidamento avvenga mediante scambio di corrispondenza digitale, secondo le regole del commercio;

che la presente determinazione, in attuazione delle disposizioni contenute nel D.lgs n. 33 del 14.03.2013 sia pubblicata nell'apposita sezione di "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale MiBACT oltre che sul sito istituzionale MArRC.

Malacrino


Il Direttore  
Carmelo  


VISTO di regolarità amministrativa e contabile della procedura



Il Segretario Amministrativo  
e Responsabile dell'Ufficio Bilancio e Finanze

Teresa Triolo





Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria  
Piazza Giuseppe De Nava, 26 – 89122 Reggio Calabria  
Tel. 0965 613988/617612 - Codice Fiscale 92094410807  
E-mail: man-re@beniculturali.it; mbac-mun-re@mailcert.beniculturali.it  
Sito web: www.museoarcheologicoreggio Calabria.it

SCANSIONATO CON TCa