



Ministero per i beni e le attività culturali

DIREZIONE GENERALE MUSEI
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

Rep. n. 44 del 26/06/2019

CLASS. 26.07/11/2019

DETERMINA DIRIGENZIALE

DETERMINA A CONTRARRE

per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016 finalizzato all'acquisto di uno spazio pubblicitario sulla rivista "Il Giornale dell'Arte"- Forniture- CIG:ZEC28FBCE0

Il Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria

VISTA la D.D. rep. n. del 25 giugno 2019 afferente all'avvio della procedura finalizzata all'acquisto di uno spazio pubblicitario sulla rivista "Il Giornale dell'Arte";

VISTO il D.P.C.M. n. 171 del 29 agosto 2014 che include il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria tra gli Istituti di rilevante interesse nazionale dotati di autonomia speciale;

VISTO il decreto di nomina del Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria a firma del D.G. Ugo Soragni (nota prot. n. 5232 del 28.09.2015) e ratificato dalla Corte dei Conti il 13.11.2015 foglio 4368;

VISTO l'art. 4 c. 2 e art. 10 D.M. del 23 dicembre 2014 concernente "Organizzazione e funzionamento dei musei statali";

VISTO l'art. 35 lett. a) – o) del D.P.C.M. n.171 del 29 agosto 2014 in ordine alle attribuzioni del Direttore;

VISTO lo Statuto del MArRC agli art. 4- in materia di attribuzioni del Direttore e art. 12 - in materia di Attività contrattuale ;

VISTO il D.Lgs n. 50/2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure di appalto degli enti erogatori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e, in particolare,

- art. 29 sui principi in materia di trasparenza
- art. 30 sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- art. 32 sulle fasi della procedura di affidamento;
- art. 33 sui controlli sugli atti delle procedure di affidamento
- art. 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria
- art. 36 sui contratti sotto soglia;
- art. 80 sui motivi di esclusione;

VISTO il Bilancio anno 2019 approvato con decreto della Direzione Generale Musei – capitolo 1.1.3.110 "Pubblicità" dal quale risulta la disponibilità finanziaria di euro 8.000,00;

VISTA l'offerta della società Editrice Umberto Allemandi prot. 2678 del 22 maggio 2019 relativa alla proposta di partecipazione allo speciale dedicato alla Calabria;

VISTA la proposta del Funzionario per la promozione e comunicazione prot. n. 2919 del 21 giugno 2019

VISTA la legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019) art.1 comma 130 in ordine alla modifica apportata all'articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 ;

PREMESSO

che l'interesse pubblico che si intende soddisfare attraverso l'affidamento dell'acquisto di uno spazio pubblicitario sulla rivista "Il Giornale dell'Arte" è quello di presentare la ricca collezione museale con un focus sulle mostre da inaugurare nella stagione estiva in un'ottica di implementazione e conoscibilità dell'offerta culturale;





Ministero per i beni e le attività culturali

DIREZIONE GENERALE MUSEI
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

che la motivazione per procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.lgs 50/2016 per l'acquisto di uno spazio pubblicitario sul "Giornale dell'Arte" fonte di informazione specializzata nel campo dell'arte – come previsto dall'art. 30 - è la seguente:

- principio di economicità garantito dalla scontistica effettuata dalla società editrice Umberto Allemandi (per un importo di € 1.800,00 (IVA esclusa) per la partecipazione allo speciale dedicato alla Calabria, primo numero di promozione del territorio, annesso al numero di luglio del Giornale dell'Arte comprensivo di versione scaricabile dal sito web della società per tre mesi
- principio dell'efficacia rispettato in quanto l'affidamento *de quo* è preordinato a rispondere ad esigenze istituzionali del MArRC che deve provvedere a garantire la promozione delle proprie collezioni e la conoscibilità del Museo Archeologico ad un pubblico variegato;
- principio della tempestività assicurato attraverso la scelta dell'affidamento diretto fuori MEPA che riduce i tempi di ;
- principio di correttezza rispettato attraverso la scelta di un operatore economico individuati sulla scorta della sua rilevanza in ambito nazionale oltre che sulla specificità della fornitura richiesta;
- principio della trasparenza viene garantito dal rispetto degli specifici obblighi di pubblicità posti dall'art.36 del d.lgs 33/2013 nonché dell'art.29 del D.lgs 50/2016;
- principio della proporzionalità garantito da un sistema di individuazione del contraente mediante affidamento diretto fuori MEPA anche in considerazione degli oneri complessivi carico dell'Amm.ne che si ritengono congrui sulla base della scontistica praticata e della valutazione del funzionario per la promozione e comunicazione;
- principio della rotazione garantito dalla circostanza che la società editrice prescelta non ha mai contratto con il Museo archeologico Nazionale di Reggio Calabria

CONSIDERATO

che la procedura scelta, data l'entità dell'importo è l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.lgs. 50/2016

che l'individuazione degli operatori economici (in possesso dei requisiti previsti dall'art.80 D.lgs 50/2016) a cui affidare l'esecuzione della fornitura di spazi pubblicitari è stata effettuata sulla scorta della specificità del servizio/fornitura richiesto e della congruità dell'offerta nel rapporto qualità/prezzo di quanto offerto e richiesto;

che l'acquisto di spazi pubblicitari così come offerto non è reperibile sul mercato elettronico;

che è istituzionalmente necessario provvedere alla promozione delle collezioni del MArRC;

che il valore dell'affidamento **di € 1.800,00 (IVA esclusa)**

che la relativa copertura finanziaria è garantita dalla previsione in Bilancio 2019 al Titolo di Spesa **1.1.3.110 "Pubblicità"**

la regolarità del procedimento svolto e la completezza dell'istruttoria

la regolarità del DURC

DETERMINA

a contrarre ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016 mediante affidamento diretto all'operatore economico Umberto Allemandi con sede legale in Torino piazza Emanuele Filiberto 13/15 partita IVA 04272580012 per la fornitura di cui al preventivo, che costituisce parte integrante del presente provvedimento,

per un importo complessivo di euro 1.800,00 (ottocentoquattro,00 IVA esclusa) da imputare al capitolo di bilancio 2019 1.1.3.110 "Pubblicità" da cui risulta la disponibilità finanziaria di euro 8.000,00;





Ministero per i beni e le attività culturali

DIREZIONE GENERALE MUSEI
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

che, ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D.lgs 50/2016, la stipula del contratto avvenga mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

che le clausole contrattuali siano quelle previste nella lettera di incarico;

che l'affidatario, ai sensi dell'art. 3 della L. 136/2010, si assuma, a pena di nullità del contratto, gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

che l'affidatario rilasci apposita dichiarazione nella quale attesti la insussistenza nei propri confronti di cause di divieto a contrarre con la Pubblica Amministrazione in ordine ai motivi di esclusione di cui all'art. 80 del Decreto legislativo 50/2016;

che la stipula del contratto sia subordinata ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.lgs 50/2016 al positivo riscontro del possesso dei prescritti requisiti di legge.

che il presente provvedimento in attuazione delle disposizioni contenute nel D.lgs n. 33 del 14.03.2013 sia pubblicata nell'apposita sezione di "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale MiBACT oltre che sul sito istituzionale del MARC.

cf/ss

Il Direttore
Carmelo Malacrino

VISTO di regolarità amministrativa e contabile della procedura.

Il Segretario Amministrativo
e Responsabile dell'Ufficio Bilancio e Finanze

Teresa Triolo