



Ministero per i beni e le attività culturali

DIREZIONE GENERALE MUSEI
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

Prot. n. 2928 del 18.04.2019

DETERMINA DIRIGENZIALE

N. 93 del 18.04.2019

DETERMINA A CONTRARRE

per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016 finalizzato all'acquisizione della fornitura di spazi pubblicitari relativo all'attività di promozione delle Mostre del MARRC

Affidamento Forniture Pubblifast srl CIG:ZC5281E7B2

Affidamento Forniture GDS srl CIG:ZA7281E774

Il Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria

VISTA la D.D. n.595 (prot. n. 7324 21.12.2018) afferente all'avvio della procedura finalizzata all'affidamento attività di promozione per le mostre del MARRC

VISTO il D.P.C.M. n.171 del 29 agosto 2014 che include il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria tra gli Istituti di rilevante interesse nazionale dotati di autonomia speciale;

VISTO il decreto di nomina del Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria a firma del D.G. Ugo Soragni (nota prot. n. 5232 del 28.09.2015) e ratificato dalla Corte dei Conti il 13.11.2015 foglio 4368;

VISTO l'art. 4 c. 2 e art. 10 D.M. del 23 dicembre 2014 concernente "Organizzazione e funzionamento dei musei statali";

VISTO l'art. 35 lett. a) – o) del D.P.C.M. n.171 del 29 agosto 2014 in ordine alle attribuzioni del Direttore;

VISTO lo Statuto del MARRC agli art. 4- in materia di attribuzioni del Direttore e art. 12 - in materia di Attività contrattuale ;

VISTO il D.Lgs n. 50/2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure di appalto degli enti erogatori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e, in particolare,

- a) art. 29 sui principi in materia di trasparenza
- b) art. 30 sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- c) art. 32 sulle fasi della procedura di affidamento;
- d) art. 33 sui controlli sugli atti delle procedure di affidamento
- e) art. 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria
- f) art. 36 sui contratti sotto soglia;
- g) art. 80 sui motivi di esclusione

VISTA la determina n. 545 del 20.12.2018 relativa all'impegno di spesa a valere sul Bilancio Previsionale anno 2018 – 1.1.3.100 "Spese per attività espositive, organizzazione e partecipazione a convegni, congressi e altre manifestazioni" da cui risulta la disponibilità finanziaria ;



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



piazza G. de Nava, 26 – 89122 Reggio Calabria
codice fiscale 92094410807
tel. 0965 812255

man-rc@beniculturali.it ; mbac-man-rc@mailcert.beniculturali.it
www.museoarcheologicoreggiocalabria.it



Ministero per i beni e le attività culturali

DIREZIONE GENERALE MUSEI
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

VISTA la legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019) art.1 comma 130 in ordine alla modifica apportata all'articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 ;

VISTA l'offerta della Publifast srl Concessionaria di Pubblicità per un pacchetto di avvisi/uscite pubblicitari sulla testata "il Quotidiano del Sud" per un importo pari a 4.000,00 euro + € 3,50 dir.fis. +IVA 22% (prot. n.2191 del 18.04.2019);

VISTA l'offerta della GDS Media Communications srl Concessionaria di Pubblicità per un pacchetto di avvisi pubblicitari sulla testata "Gazzetta del Sud" per un importo pari a 6.000,00 euro + IVA 22% (prot. n.2187 del 17.04.2019);

PREMESSO

che l'interesse pubblico che si intende soddisfare attraverso l'affidamento dell'acquisto di spazi pubblicitari sulle testate regionali dei quotidiani "Gazzetta del Sud" e "Quotidiano del Sud" è quello di attendere alle finalità di promozione delle mostre temporanee di prossima calendarizzazione presso gli spazi del MArRC nell'ambito degli obiettivi istituzionali di valorizzazione del Museo e delle sue collezioni ;

che la motivazione per procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) D.lgs 50/2016 per l'acquisizione degli spazi pubblicitari necessarie per la promozione delle mostre temporanee in programmazione al MArRC – come previsto dall'art. 30 - è la seguente:

- a) il principio di economicità è garantito dalla scontistica effettuata sia da Publifast srl (per un importo di € 4.000,00 IVA esclusa) relativamente al pacchetto di n.10 uscite + in omaggio + una pubblicazione web oltre alla possibilità di pianificare una delle uscite sotto forma di "Speciale Museo 2019" che da GDS srl (per un importo di € 6.000,00 IVA esclusa) relativamente al pacchetto di n.10 uscite + una in omaggio;
- b) il principio dell'efficacia viene rispettato in quanto l'affidamento *de quo* è preordinato a rispondere ad esigenze istituzionali del MArRC che deve provvedere a garantire la promozione delle proprie collezioni attraverso la realizzazione di n. 3 eventi di prossima calendarizzazione ;
- c) il principio della tempestività viene assicurato attraverso la scelta dell'affidamento diretto fuori MEPA affinché l'acquisizione della fornitura dell'acquisto di spazi pubblicitari avvenga nel rispetto dei tempi richiesti per adeguare la promozione degli eventi ai tempi dell'esposizione temporanea così come risulta dalla relativa calendarizzazione d'Istituto;
- d) il principio di correttezza viene rispettato attraverso la scelta di due operatori economici individuati sulla scorta della rilevanza in ambito territoriale/regionale oltre che sulla specificità della fornitura
- e) il principio della trasparenza viene garantito dal rispetto degli specifici obblighi di pubblicità posti dall'art.36 del d.lgs 33/2013 nonché dell'art.29 del D.lgs 50/2016;
- f) il principio della proporzionalità è garantito da un sistema di individuazione del contraente mediante affidamento diretto fuori MEPA anche in considerazione degli oneri complessivi carico dell'Amm.ne che si ritengono congrui sulla base della scontistica praticata ed altresì facendo riferimento alle indagini di mercato effettuate dall'Ufficio Comunicazione del MArRC. (prot. n. 979 del 22.02.2019)

CONSIDERATO

che la procedura scelta, data l'entità dell'importo è l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.lgs. 50/2016

che l'individuazione degli operatori economici (in possesso dei requisiti previsti dall'art.80 D.lgs 50/2016) a cui affidare l'esecuzione della fornitura di spazi pubblicitari è stata effettuata sulla scorta della specificità del servizio/fornitura richiesto e della congruità dell'offerta nel rapporto qualità/prezzo di quanto offerto e richiesto;

che l'acquisto di spazi pubblicitari così come offerto non è reperibile sul mercato elettronico;

che è istituzionalmente necessario provvedere alla promozione delle mostre in programmazione presso il MArRC;

che il valore dell'affidamento è rispettivamente per **Publifast srl di € 4.000,00 + € 3,50 dir.fis. + IVA 22%**



piazza G. de Nava, 26 – 89122 Reggio Calabria
codice fiscale 92094410807
tel. 0965 812255

man-rc@beniculturali.it; mbac-man-rc@mailcert.beniculturali.it
www.museoarcheologicoreggiocalabria.it



Ministero per i beni e le attività culturali

DIREZIONE GENERALE MUSEI
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

per **GDS Media Communications srl** € 6.000,00 + IVA 22%

che la relativa copertura finanziaria è garantita dalla previsione in Bilancio 2018 al Titolo di Spesa 1.1.3.100 "Spese per attività espositive, organizzazione e partecipazione a convegni, congressi e altre manifestazioni"

la regolarità del procedimento svolto e la completezza dell'istruttoria

DETERMINA

A CONTRARRE ai sensi dell'art. 32 comma 2 del D.lgs. 50/2016 per affidamento diretto dell'acquisto di spazi pubblicitari finalizzati alla promozione delle Mostre in programmazione al MArRC con i seguenti operatori economici ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs 50/2016:

- **Pubblifast srl** concessionaria di Pubblicità con sede legale in Castrolibero (CS) via Rossini PI 02468820788 relativamente al pacchetto di n.10 uscite + una in omaggio + una pubblicazione web oltre alla possibilità di pianificare una delle uscite sotto forma di "Speciale Museo 2019" sulla testata "il Quotidiano del Sud" per un importo di € 4.000,00 + € 3,50 dir.fis. + IVA 22%

- **GDS Media Communications srl** concessionaria di Pubblicità con sede legale in Palermo via Lincoln 19 PI/CF 06263430826 relativamente al pacchetto di n.10 uscite + una in omaggio sulla testata "Gazzetta del Sud" per un importo di € 6.000,00 + IVA 22%

da imputarsi al capitolo di bilancio 1.1.3.100 - Anno 2018 che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

di dare atto che l'aggiudicazione è subordinata, ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.lgs 50/2016 al positivo riscontro del possesso dei prescritti requisiti di legge;

che la presente determinazione, in attuazione delle disposizioni contenute nel D.lgs n.33 del 14.03.2013 sarà pubblicata nell'apposita sezione di "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale MiBACT oltre che, in mancanza del sito istituzionale MArRC, sarà affissa all'albo del Museo.

ss

Il Direttore
Carmelo Malacrino

VISTO di regolarità amministrativa e contabile della procedura.

IL Segretario Amministrativo
e Responsabile dell'Ufficio Bilancio e Finanze

Teresa Triolo



piazza G. de Nava, 26 – 89122 Reggio Calabria

codice fiscale 92094410807

tel. 0965 812255

man-rc@beniculturali.it ; mbac-man-rc@mailcert.beniculturali.it

www.museoarcheologicoreggiocalabria.it