



Ministero dei Beni e delle Attività Culturali del Turismo

DIREZIONE GENERALE MUSEI
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

Prot. n. ~~2037~~ del 27-04-2018
Cl. _____

DETERMINA DIRIGENZIALE N. 156 del 27.04.2018

DETERMINA A CONTRARRE

per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016 finalizzato all'affidamento dell'acquisto di spazi pubblicitari per il MARC- Gazzetta del SUD

Affidamento Forniture CIG: ZF22359F15

Il sottoscritto Responsabile del Procedimento, dott. Carmelo Malacrino, attestata la regolarità sotto tutti i profili del procedimento svolto e la completezza dell'istruttoria, propone l'adozione del presente provvedimento nel testo come di seguito riportato.

Reggio Calabria, 27 aprile 2018

Il responsabile del procedimento

Il Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria

VISTA la D.D. n. 146 (prot. 1952 del 19.04.2018) afferente all'avvio della procedura finalizzate all'acquisizione di un pacchetto di uscite pubblicitarie e promozionali per il MARC;

VISTO il D.P.C.M. n.171 del 29 agosto 2014 che include il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria tra gli Istituti di rilevante interesse nazionale dotati di autonomia speciale;

VISTO il decreto di nomina del Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria a firma del D.G. Ugo Soragni (nota prot. n. 5232 del 28.09.2015) e ratificato dalla Corte dei Conti il 13.11.2015 foglio 4368;

VISTO l'art. 4 c. 2 e art. 10 D.M. del 23 dicembre 2014 concernente "Organizzazione e funzionamento dei musei statali";

VISTO l'art. 35 lett. a) – o) del D.P.C.M. n.171 del 29 agosto 2014 in ordine alle attribuzioni del Direttore;

VISTO lo Statuto del MARC agli art. 4- in materia di attribuzioni del Direttore e art. 12 - in materia di Attività contrattuale ;

VISTO il D.Lgs n. 50/2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure di appalto degli enti erogatori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e, in particolare,

- art. 29 sui principi in materia di trasparenza
- art. 30 sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- art. 32 sulle fasi della procedura di affidamento;
- art. 33 sui controlli sugli atti delle procedure di affidamento
- art. 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria
- art. 36 sui contratti sotto soglia;
- art. 80 sui motivi di esclusione

VISTA la determina n. 273 del 27.12.2017 relativa all'impegno di spesa a valere sul Bilancio Previsionale anno 2017 approvato con decreto della Direzione Generale Musei – 1.1.3.110 *Pubblicità* da cui risulta la disponibilità finanziaria di € 20.000,00;



Ministero dei Beni e delle Attività Culturali del Turismo

DIREZIONE GENERALE MUSEI

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

VISTA l'offerta della GDS Media & Communication per un importo pari a seimila euro IVA esclusa (prot. 1981 del 24.04.2018);

VISTA la congruità dell'offerta

PREMESSO

che l'interesse pubblico che si intende soddisfare attraverso l'affidamento dell'acquisto di spazi pubblicitari per il MArRC sulla "Gazzetta del SUD" è quello della maggiore promozione e conoscibilità delle attività museali in concomitanza con la più corposa programmazione estiva;

che la motivazione per procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) D.lgs 50/2016 – come previsto dall'art. 30 - è la seguente:

- a) il principio di economicità è garantito dalla scontistica effettuata nonché dall'offerta di un'ulteriore uscita gratuita;
- b) il principio dell'efficacia viene rispettato in quanto l'affidamento *de quo* è preordinato a rispondere ad esigenze istituzionali di promozione dell'Ente;
- c) il principio della tempestività viene assicurato perché l'acquisizione della prestazioni avviene pressoché in tempo reale;
- d) il principio di correttezza viene rispettato garantendo il principio di rotazione tra coloro che offrono un servizio analogo nei quotidiani della regione Calabria;
- e) il principio della trasparenza viene garantito dal rispetto degli specifici obblighi di pubblicità posti dall'art.36 del d.lgs 33/2013 nonché dell'art.29 del D.lgs 50/2016;
- f) il principio della proporzionalità è garantito da un sistema di individuazione del contraente snello, che non richieda requisiti eccessivi e documentazione ed oneri eccessivi,

CONSIDERATO

che la procedura scelta, data l'entità dell'importo - 6.000,00 euro (seimila,00 euro IVA esclusa) - è l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.lgs. 50/2016

che l'individuazione dell'operatore economico (in possesso dei requisiti previsti dall'art.80 D.lgs 50/2016) a cui affidare l'esecuzione del servizio pubblicitario è stata effettuata in ragione della congruità dell'offerta nel rapporto qualità del servizio offerto e prezzo richiesto;

che lo spazio pubblicitario così come offerto non è reperibile sul mercato elettronico;

che è istituzionalmente necessario provvedere all'affidamento del servizio di pubblicità dell'Ente;

che il DURC è regolare;

DETERMINA

a contrarre ai sensi dell'art. 32 comma 2 del D.lgs. 50/2016 per affidamento diretto dell'acquisto di n. 10 spazi pubblicitari a colori formato mezza pagina per il MArRC su stampa locale, oltre ad una uscita gratuita, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs 50/2016 **con GDS Media & Communication** con sede legale in Palermo via Lincoln n. 19 partita IVA 06263430826 **per l'importo di euro 6.000,00** (seimila,00 euro IVA esclusa)

di dare atto che l'aggiudicazione è subordinata, ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.lgs 50/2016 al positivo riscontro del possesso dei prescritti requisiti di legge;

che la presente determinazione, in attuazione delle disposizioni contenute nel D.lgs n.33 del 14.03.2013 sarà pubblicata nell'apposita sezione di "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale MiBACT oltre che, in mancanza del sito istituzionale MArRC, sarà affissa all'albo del Museo.

CF/ss

Il Direttore
Carmelo Malacrino